

Anlage zur Klage gegen Tchibo GmbH

Es werden Unterlassungsanträge bezüglich nachfolgender verbraucherschutzwidriger
Praktiken geltend gemacht:

zu unterlassen,

im Rahmen geschäftlicher Handlungen mit den Aussagen

„SOZIALE VERANTWORTUNG

*und der SCHUTZ DER UMWELT sind uns wichtig. Wir engagieren uns für einen
umweltschonend angebauten Kaffee, bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für
Farmer:innen und ihre Familien, sowie mehr BILDUNGSCHANCEN vor Ort.“*

zu werben bzw. werben zu lassen, wenn dies geschieht wie in **Anlage K 3** abgebildet.



BESTE KAFFEEQUALITÄT SEIT 1924

Schiffsglocken, Möwengesang, Wellenrauschen: In Bremen laufen große Handelsschiffe ein, Jutesäcke voller KAFFEEBOHLEN AN BORD. Direkt am Hafen eröffnet der Kaufmann EDUARD SCHOPF eine kleine Kaffeerösterei und legt damit den Grundstein für die Firma Eduscho.



Heute, ein ganzes Jahrhundert später, RÖSTEN wir unsere Kaffees mit derselben LIEBE UND LEIDENSCHAFT wie unser Gründer damals.

WIR LIEBEN GUTEN KAFFEE. UND DAS SCHMECKT MAN.

Unsere Pads sind genau das Richtige für dich! Ausgewogenen Kaffee UNBESCHWERT & EINFACH genießen. Verführung auf KNOFFDRUCK!

GESCHMACK

Würzig und intensiv

INTENSITÄT



RÖSTUNG



SOZIALE VERANTWORTUNG

und der SCHUTZ DER UMWELT sind uns wichtig. Wir engagieren uns für einen umweltschonend angebauten Kaffee, bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Farmer:innen und ihre Familien, sowie mehr BILDUNGSCHANCEN vor Ort.

NACHHALTIGER VERPACKT? JA BITTE!

CO₂-Fußabdruck größer als der Kaffeedurst – muss nicht sein! Also arbeiten wir stetig daran, unsere Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.

- Was wir zum Beispiel dafür tun:
- Weniger Verpackungsmaterial
 - Mehr innovative Materialien
 - Bessere Recyclingfähigkeit
- Übrigens: Unsere Pads sind aus industriell KOMPOSTIERBAREM MATERIAL (nach EN 13432).

MITHELFEN & RICHTIG TRENNEN:



Gilt für: Deutschland und Österreich

NEugierig?

eduscho.de/nachhaltigkeit

12.05.2025
P 29 23.42 L 134